

**CÔNG TY CP DỊCH VỤ VIỄN THÔNG VÀ IN BƯU ĐIỆN**

-----\*\*\*-----

**DỰ THẢO**

**BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**  
**Kết quả SXKD năm 2021 và kế hoạch SXKD năm 2022**

**HÀ NỘI, THÁNG 04 NĂM 2022**



CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ VIỄN THÔNG & IN BƯU ĐIỆN (PTP)

Số 564 Nguyễn Văn Cừ - Long Biên - Hà Nội

Điện thoại: 024.38772633; Fax: 024.38778671

Website: [www.ptp.vn](http://www.ptp.vn) - Email : [cskh@ptp.vn](mailto:cskh@ptp.vn)

Số /BCKQKD

## BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021 VÀ PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022

**Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG CÔNG TY**

### PHẦN I: KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021 VÀ KẾ HOẠCH SXKD NĂM 2022

Năm 2021 là một năm đầy khó khăn do dịch bệnh Covid 19, xu hướng cắt giảm chi tiêu để tăng khả năng cạnh tranh của khách hàng, doanh nghiệp rất quyết liệt bao gồm cả cắt giảm chi phí in, quảng cáo. Các sản phẩm dịch vụ thay thế của ngành in là rất đa dạng, các hình thức quảng cáo truyền thông qua điện tử, VOV, mạng internet ngày càng phát triển. Những điều đó làm cho lượng khách hàng truyền thống giảm sút, việc ứng dụng công nghệ 4.0 thay thế cho các ứng dụng truyền thống đã ảnh hưởng mạnh đến SXKD của Công ty, thẻ viễn thông vẫn tiếp tục giảm sút... Trong tình hình chung như vậy, Công ty PTP cũng gặp không ít khó khăn trong hoạt động SXKD, đặc biệt là sự cạnh tranh khốc liệt của các đơn vị khác, tuy nhiên Công ty đã không ngừng cố gắng và duy trì các hoạt động sản xuất kinh doanh, cụ thể:

#### 1. Tình hình thực hiện sản xuất kinh doanh năm 2021.

TT	Nội dung chỉ tiêu	ĐVT	KH năm 2021	TH năm 2021	% TH năm 2021 so với KH 2021
<b>I</b>	<b>Sản lượng sản xuất</b>				
1	Trang in	Tỷ trang	1,070	700	65%
2	Thẻ viễn thông	Triệu cái	280	150	54%
<b>II</b>	<b>Doanh thu - Lợi nhuận</b>				
1	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	210-221,5	193	92%
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	11,200	7,003	63%
3	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	8,726-9,527	5,722	66%
4	Cổ tức (dự kiến)	%	10% - 12%	8%	80%

## **2. Đánh giá về kết quả Sản xuất kinh năm 2021**

### **a/ Những việc đã làm được:**

- Có sự thống nhất trong chỉ đạo, điều hành của Ban lãnh đạo và sự ủng hộ tin tưởng của khách hàng, đặc biệt là khách hàng trong VNPT.

- Các quy định, cơ chế của Công ty đã tạo được sự công bằng, minh bạch trong hầu hết hoạt động tại Công ty, qua đó tạo cho người lao động trong Công ty động lực phấn đấu cao, đoàn kết tin tưởng vào Ban lãnh đạo của Công ty.

- Hoàn thành việc ký hợp đồng thuê đất tại hai (02) khu vực sản xuất của Công ty tại Thôn An Đà, Thông Hoàng Long - Xã Đặng Xá- Huyện Gia Lâm- Hà Nội tạo tiền đề cho việc xây dựng Công ty phát triển bền vững.

- Trong năm 2021 do ảnh hưởng của dịch Covid 19 (ảnh hưởng từ năm 2019) đã tác động xấu đến hoạt động SXKD của Công ty, nên chỉ tiêu LNST và chi trả cổ tức năm 2021 không hoàn thành, tuy nhiên đây là nỗ lực rất lớn của HĐQT, Ban điều hành và CBCNV công ty khi thực hiện mức chi trả cổ tức 8% trong năm nay.

### **b/ Những việc chưa làm được:**

- Sức ép cạnh tranh buộc các doanh nghiệp cắt giảm chi phí tiếp thị, quảng cáo, tìm kiếm các hình thức mới có chi phí rẻ hơn, làm cho thị trường in truyền thống ngày càng giảm sút, các sản phẩm mới Công ty PTP sản xuất được nhưng việc phát triển để thay thế các sản phẩm cũ không được như kỳ vọng.

- Về dịch vụ in in dữ liệu, thẻ ngày càng bị cạnh tranh quyết liệt, ảnh hưởng của việc cấm sử dụng thẻ cào điện thoại cho các trò chơi và chủ yếu do có nhiều ứng dụng nạp tiền điện thoại ưu việt hơn thay thế thẻ cào vật lý truyền thống nên ảnh hưởng đến sản lượng của thẻ do đó doanh thu thẻ chỉ đạt 79% kế hoạch.

- Các sản phẩm mới như tem điện tử, tem nhãn bị cạnh tranh quyết liệt nên ảnh hưởng đến giá thành dẫn đến doanh thu giảm sút. Việc nghiên cứu tìm kiếm công nghệ cho sản xuất bao bì có nhiều vướng mắc do Công ty phải định hướng tìm kiếm thị trường bao bì để có định hướng đầu tư.

- Các dây chuyền sản xuất chủ lực của Công ty như dây chuyền sản xuất thẻ cào, dây chuyền sản xuất tem nhãn (cải tiến từ thiết bị có sẵn), hệ thống in phun, máy in MP 12 inche đều đã hoạt động liên tục và sử dụng lâu mặc dù được bảo dưỡng liên tục nhưng đôi lúc vẫn hư hỏng, gặp sự cố nên có ảnh hưởng đến tiến độ trả hàng và chất lượng sản phẩm.

### **c/ Đánh giá chung về kết quả SXKD năm 2021:**

- Doanh thu đạt 92% kế hoạch (*Kế hoạch từ 210-221,5 tỷ*), lợi nhuận đạt 66% kế hoạch giao và chỉ tiêu chi trả cổ tức 8% là nỗ lực cố gắng lớn của Công ty và các đơn vị trực thuộc trong bối cảnh dịch bệnh Covid năm 2021 ảnh hưởng rất lớn đến hoạt động chung của tất cả các Ngành nghề.

Ảnh hưởng của Dịch Covid 19 tác động xấu đến hoạt động SXKD của Công ty. Chi nhánh, phân xưởng tại Đà Nẵng và Miền Nam đều dừng hoạt động từ tháng 6/2021 đến tháng 9/2021 theo yêu cầu phòng chống dịch của địa phương nên tất cả các hàng hóa đều phải chuyển ra Hà Nội để sản xuất nên chi phí vận chuyển tăng cao.

Tình trạng khan hiếm vật tư, giá vật tư tăng đột biến bình quân khoảng 40% đến 50% (trong đó có loại tăng đến 80%) nhưng việc điều chỉnh tăng giá bán rất khó do các hợp đồng đều ký từ đầu năm hoặc tăng được rất ít so với chi phí phát sinh.

Việc cho thuê văn phòng tại 564 Nguyễn Văn Cừ cũng bị ảnh hưởng do các khách hàng lớn là các TT tiếng Anh dừng hoạt động từ tháng 5/2021 theo yêu cầu phòng chống dịch của TP Hà Nội, HĐQT Công ty đã phải giảm giá 50% từ tháng 5/2021 đến tháng 8/2021 và giảm 100% trong các tháng 9, 10/2021. Tháng 11,12/2021 giảm 70% và các tháng 1,2,3,4 năm 2022 tiếp tục giảm 70% (Các đơn vị đề xuất giảm giá, không sẽ đơn phương chấm dứt hợp đồng do dịch bệnh). Các yếu tố trên đã ảnh hưởng lớn đến kết quả SXKD của Công ty nên việc hoàn thành kế hoạch là rất khó khăn.

Trong năm 2021 Công ty PTP đã đẩy mạnh việc phát triển các sản phẩm bao bì như Ngân hàng MB, Tổng Công ty Thuốc lá nhưng do công nghệ còn lạc hậu, cũ và chấp vá nên chưa đáp ứng hết được yêu cầu của khách hàng nên doanh thu mang lại chưa như kỳ vọng (mặc dù mang lại doanh thu 20 tỷ nhưng do năng lực Công ty chưa đáp ứng được hết nhu cầu của khách hàng, đồng thời do giá vật tư biến động tăng nên lợi nhuận không cao).

- Sản lượng sản xuất: sản lượng trang in đạt 65% kế hoạch do Công ty chú trọng vào việc đảm bảo lợi nhuận, không sản xuất đạt sản lượng doanh thu bằng mọi giá cùng với tác động khó khăn đã nêu trên. Sản lượng thẻ đạt 54% kế hoạch do chính sách của các nhà mạng, cơ quan chủ quản và xu hướng tiêu dùng thông qua các app nạp tiền.

- Bước đầu Công ty đã có định hướng rõ ràng về công nghệ để phát triển sản phẩm bao bì, tem nhãn để có thể định hướng được về thị trường bao bì, tem nhãn hiệu quả.

- Trích lập dự phòng: Năm 2021 Công ty thực hiện trích lập các khoản rủi ro tồn tại từ nhiều năm trước đây như trích lập dự phòng hàng hóa vật tư tồn kho, công nợ khó đòi góp phần đảm bảo an ninh an toàn tài chính của Công ty.

### **3. Kế hoạch SXKD năm 2022**

Năm 2022 tình hình kinh tế vĩ mô tiếp tục chưa có dấu hiệu hồi phục do ảnh hưởng rất lớn dịch Covid, một số ngành nghề như du lịch, vận tải, giáo dục... đặc biệt là du lịch, khách sạn dẫn đến không có phát sinh các sản phẩm in ấn của các ngành nghề đó.

Ngoài ra xu hướng cắt giảm chi tiêu để tăng khả năng cạnh tranh của khách hàng, doanh nghiệp rất quyết liệt bao gồm cả cắt giảm chi phí in, quảng cáo. Các sản phẩm dịch vụ thay thế của ngành in là rất đa dạng, các hình thức quảng cáo truyền thông qua điện tử, VOV, mạng internet ngày càng phát triển. Những điều đó làm cho lượng khách hàng truyền thông giảm sút, thị trường hóa đơn tiếp tục giảm sút mạnh (do sử dụng hóa đơn điện

tử), thẻ viễn thông vẫn tiếp tục cạnh tranh ngày càng khốc liệt dự kiến sẽ ảnh hưởng lớn đến hoạt động SXKD năm 2022 của Công ty. Trong điều kiện đó Công ty xây dựng các chỉ tiêu kế hoạch SXKD năm 2022 phù hợp với năng lực, điều kiện SXKD thực tế như sau:

TT	Nội dung chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện năm 2021	Kế hoạch 2022	% KH năm 2022 so với năm 2021
<b>I</b>	<b>Sản lượng sản xuất</b>				
1	Trang in	Tỷ trang	700	850	121%
2	Thẻ viễn thông	Triệu cái	150	250	167%
<b>II</b>	<b>Doanh thu- Lợi nhuận</b>				
1	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	193	200	103%
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	7	8	114%
3	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	5,722	7,200	126%
4	Cổ tức (dự kiến)	%	8%	9%	112%

#### **Giải trình kế hoạch 2022:**

- Về các chỉ tiêu sản lượng doanh thu Công ty PTP đăng ký tương đương thực hiện năm 2021 vì các lý do trên.
- Về các chỉ tiêu lợi nhuận và cổ tức cũng tương đương thực hiện năm 2021 do một số nguyên nhân sau:
  - + Từ tháng 03/2022 giá xăng dầu tăng đột biến cùng với khó khăn trong vận chuyển, khan hiếm nguồn hàng nên giá vật tư giấy tiếp tục có chiều hướng tăng..... nên việc đảm bảo chỉ tiêu lợi nhuận như các phương án ban đầu là không thể do việc tăng giá bán sản phẩm với khách hàng lớn truyền thống rất khó khăn.
  - + Trong năm 2022 định hướng của Công ty sẽ triển khai phát triển SXKD về dòng sản phẩm bao bì, thay thế cho các mặt hàng truyền thống đang sụt giảm do xu hướng ứng dụng công nghệ. Hiện tại nhà xưởng tại khu B của Công ty đã xuống cấp, các công năng sử dụng không phù hợp với việc SX bao bì, hệ thống phòng cháy chữa cháy không đạt yêu cầu (Cơ quan phòng cháy chữa cháy đã thông báo yêu cầu Công ty khắc phục nếu không sẽ đình chỉ hoạt động).

Vì vậy để phát triển SXKD theo các dòng sản phẩm bao bì thay thế cho các dòng sản phẩm truyền thống sụt giảm, cũng như hoàn thiện khắc phục hệ thống PCCC theo yêu cầu của các cơ quan chức năng, sau khi được Hội đồng Quản trị thông qua Công ty sẽ triển khai việc xây dựng nhà xưởng tại Khu B Đặng Xá- Gia Lâm- Hà Nội theo đúng quy định pháp luật.

#### **PHẦN II: KẾT QUẢ CÔNG TÁC QUẢN TRỊ ĐIỀU HÀNH 2021**

Với tinh thần đoàn kết và nhất trí cao của các thành viên, trong năm vừa qua Hội đồng quản trị Công ty đã cố gắng thực hiện hoàn thành các nhiệm vụ mà Nghị quyết của

Đại hội đồng cổ đông năm 2021 đã đề ra. Bên cạnh đó HĐQT cũng phát huy năng lực, trách nhiệm, ý thức chấp hành pháp luật, điều lệ Công ty, thực hiện đúng chức năng nhiệm vụ và quyền hạn trong công tác quản trị điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. HĐQT xin báo cáo Đại hội cổ đông về công tác quản trị điều hành năm 2021 như sau:

### **1. Hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2021**

- Tổ chức thành công Đại hội cổ đông thường niên năm 2021.
- Hội đồng quản trị luôn bám sát Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông để chỉ đạo chặt chẽ các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, đảm bảo thực hiện tốt các chủ trương chiến lược đề ra đồng thời xây dựng cơ chế để kiểm tra, giám sát hoạt động của Ban điều hành trong việc thực hiện các Nghị quyết, quyết định và chỉ đạo nói trên.
- Duy trì chế độ họp định kỳ theo quy định (03 tháng/ 1lần) và họp bất thường thường xuyên khi cần thiết, đảm bảo chương trình cũng như số lượng họp và biểu quyết thông qua theo luật định các nội dung vấn đề được nêu ra. Đồng thời thường xuyên trao đổi thông tin, bàn bạc thảo luận, phối hợp thống nhất chỉ đạo giữa các thành viên HĐQT để đưa ra các biện pháp giải quyết kịp thời đáp ứng yêu cầu sản xuất kinh doanh của Công ty.
- Tăng cường và kiện toàn công tác tổ chức cán bộ cho bộ máy quản lý điều hành Công ty đảm bảo khả năng quản lý điều hành công việc của Công ty một cách toàn diện tránh rủi ro thiếu sót trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Đẩy mạnh việc tái cơ cấu Công ty, thu gọn các đầu mối kinh doanh để tập trung nguồn lực phát triển thị trường, cắt bỏ các dịch vụ thua lỗ không hiệu quả, giải thể các đơn vị hoạt động không hiệu quả.
- Họp và phê duyệt ra quyết định các vấn đề thuộc thẩm quyền của HĐQT trong đầu tư và hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty như xử lý các vấn đề vượt chi phí, kiểm soát chi phí kinh doanh theo các quy định, quy chế của Công ty, triển khai đôn đốc việc thanh lý các tài sản, thiết bị hư hỏng, không sử dụng tránh lãng phí.
- Bổ sung, sửa đổi ban hành các quy trình, quy chế theo sát các quy định pháp luật, điều lệ Công ty phù hợp với thực tiễn hoạt động, kịp thời đáp ứng các yêu cầu của Công việc trong từng giai đoạn.

### **2. Về công tác quản lý và giám sát hoạt động tài chính năm 2021.**

- HĐQT Công ty đã chỉ đạo Ban điều hành thực hiện nhiều giải pháp, biện pháp đồng bộ để khắc phục và xử lý những khó khăn nguồn vốn, cạnh tranh thị trường do đó tình hình tài chính của Công ty trong năm 2021 giữ được sự ổn định, đảm bảo cho hoạt động sản xuất kinh doanh, an toàn, lành mạnh.
- Chỉ đạo Ban điều hành tăng cường công tác quản trị dòng tiền, đôn đốc đối chiếu thu hồi công nợ nên hàng tồn kho, nợ phải trả, trích lập các khoản công nợ khó đòi mất khả năng thu hồi.
- Về báo cáo tài chính năm 2021 của Công ty đã được Công ty TNHH Kiểm toán Vaco kiểm toán soát xét, Công ty đã thực hiện công bố thông tin theo đúng quy định của Nhà nước. Toàn bộ Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2021, đã được đăng tải công khai

minh bạch trên các phương tiện thông tin đại chúng, Ủy ban chứng khoán Nhà nước, Sở giao dịch Chứng khoán Hà Nội và trang website của Công ty tại địa chỉ: [www.ptp.vn](http://www.ptp.vn).

### **3. Về thực hiện thù lao Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát.**

\* Thù lao của Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát năm 2021 được chi trả theo quyết định của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021, cụ thể

Thù lao HĐQT và Ban kiểm soát năm 2021 là 440 triệu đồng. Trong đó:

- Thù lao HĐQT năm 2021 là: 320 triệu đồng.
- Thù lao Ban kiểm soát năm 2021 là: 120 triệu đồng.

### **4. Đánh giá về thực hiện nhiệm vụ của Ban điều hành Công ty.**

- Ban điều hành và các cán bộ quản lý khác đã tuân thủ theo Pháp luật, điều lệ và quy chế quản lý Tài chính và các quy định hiện hành của Nhà nước, triển khai thực hiện theo đúng các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và HĐQT.

- Hội đồng quản trị đánh giá cao về năng lực hoạt động của Ban điều hành Công ty, đoàn kết, năng động, nghiêm túc trong công việc, chủ động sáng tạo trong quản lý điều hành, hoàn thành các chỉ tiêu của Đại hội giao. Hoàn thành đúng thời hạn Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2021.

- Phối hợp tốt với HĐQT, Ban kiểm soát và các đoàn thể để triển khai các quyết định, định hướng của HĐQT, phát hiện khắc phục các điểm yếu tạo đà cho phát triển bền vững, đảm bảo cân đối hài hòa lợi ích của Công ty, Nhà nước, của cổ đông và đối tác khách hàng cũng như quyền lợi của người lao động.

***Bên cạnh những kết quả đạt được, Hội đồng quản trị cũng nhận thấy các vấn đề còn tồn tại mà Ban điều hành cần khắc phục trong thời gian tới là:***

- Cần đẩy mạnh công tác đầu tư và phát triển sản phẩm bao bì. Đây là nhiệm vụ trọng tâm trong các năm tới.

- Việc ứng dụng phần mềm, hệ thống thông tin vào hoạt động quản lý SXKD còn triển khai chậm mặc dù có khó khăn do kinh phí lớn.

## **PHẦN III: PHƯƠNG HƯỚNG KẾ HOẠCH NĂM 2022:**

### **1. Mục tiêu:**

Trong thời gian tới, mục tiêu chính của Công ty là vẫn hoạt động sản xuất kinh doanh ổn định, hiệu quả, tập trung cho sản xuất cốt lõi chiếm lĩnh thị trường truyền thống và phát triển thị trường sản phẩm mới như tem nhãn, bao bì, cho thuê lao động, số hóa doanh nghiệp, ... đáp ứng tối đa nhu cầu của khách hàng. Xây dựng đội ngũ lao động lành nghề, thạo việc và có những chuyên gia giỏi trong một số lĩnh vực trọng yếu, bộ máy quản lý tinh gọn, hiệu quả phân công, phân cấp trách nhiệm rõ ràng đến từng cá nhân. Doanh thu, lợi nhuận, cổ tức ổn định và dần nâng cao. Công tác quản trị minh bạch, tiên tiến đảm bảo lợi ích tối đa cho các cổ đông, chăm lo đời sống người lao động, thực hiện đầy đủ nghĩa vụ, trách nhiệm với Tập đoàn VNPT, Nhà nước, các cổ đông.

## **2. Phương hướng và nhiệm vụ:**

- Tiếp tục đổi mới tái cơ cấu mô hình tổ chức của Công ty theo hướng giảm lao động gián tiếp tăng lao động trực tiếp sản xuất, bán hàng. Đồng thời xây dựng mới, hoàn thiện, sửa đổi các văn bản: Điều lệ, quy chế, quy định của Công ty và tổ chức triển khai, thực thi chặt chẽ có hiệu quả.

- Xây dựng phương pháp quản trị hiệu quả trên nền BSC và hệ thống công nghệ thông tin. Ứng dụng phương pháp quản lý lao động, tiền lương hiện đại, nâng cao thu nhập và tạo động lực cho người lao động.

- Tiếp tục khôi phục và phát triển thị trường truyền thống, cải tiến công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm để giữ vững thị trường, tìm kiếm và phát triển thêm các dịch vụ gia tăng trên các sản phẩm hiện có. Phát triển theo định hướng phát triển sản xuất bền vững các dịch vụ chính của Công ty: In Phẳng, In Thẻ, In Dữ liệu biến đổi, in tem nhãn bao bì, vỏ bao thuốc lá, bao bì dược phẩm.

- Phát huy thế mạnh công nghệ, uy tín, thương hiệu dịch chuyển sang các thị trường xã hội để phát triển bền vững, chú trọng phát triển các thị trường như Ngân hàng, điện, nước, xăng dầu... Đẩy mạnh phát triển các sản phẩm mới hiện đang có nhu cầu cao như tem chống giả, bao bì...

- Với lợi thế mặt bằng và nhân sự sẵn có ở Miền Bắc, Miền Trung, Miền Nam, hiện nay Công ty đang tập trung triển khai dịch vụ mới là Số hóa cho Hệ thống các Ngân hàng như Ngân hàng MB..... và dự kiến bắt đầu triển khai từ Quý 2/2022. Dịch vụ Số hóa mới này hiện đang là xu thế triển khai của các Hệ thống Ngân hàng, các đơn vị Sở, Ban, Ngành cùng các đơn vị dịch vụ khác đồng thời có nguồn doanh thu, công việc hàng tháng lớn và ổn định.

- Trong năm 2022 Công ty sẽ chú trọng phát triển về sản phẩm bao bì, vỏ bao thuốc lá, tem nhãn sản phẩm để duy trì sự phát triển của Công ty vì các sản phẩm truyền thống đang giảm sút dần.

- Hoàn thiện hệ thống định mức tính giá thành nhằm tiết giảm các chi phí trong hoạt động sản xuất kinh doanh, cụ thể: tiết giảm nguyên vật liệu, điện, nước, chi phí văn phòng phẩm, các chi phí quản lý doanh nghiệp, chi phí bán hàng.

- Tìm kiếm các nguồn vốn kinh doanh có chi phí thấp, đơn đốc thu hồi công nợ, quản lý, quản trị dòng tiền.

## **3. Giải pháp thực hiện.**

- Công ty định hướng chú trọng đến thị trường tem nhãn, tem chống giả, bao bì cao cấp, bao bì thuốc lá, bao bì dược phẩm và tiếp tục phát triển sản xuất tại thị trường Thẻ cũng như thị trường truyền thống. Nên công tác đầu tư trong giai đoạn này sẽ chú trọng đến hai lĩnh vực này để phát triển các dịch vụ có hiệu quả cao, tiếp tục tìm kiếm, cải tạo, nâng cấp công nghệ thiết bị hiện có để phát triển các sản phẩm mới.

- Công tác đào tạo phát triển đội ngũ đặc biệt nâng cao năng lực quản lý, đội ngũ kỹ sư tin học, kỹ sư lành nghề đứng máy thông qua các hình thức mời chuyên gia giảng dạy, đào



tạo tại chỗ, đào tạo phát triển phương pháp và kỹ năng quản lý, lãnh đạo cho hệ thống chủ chốt.

- Nâng cao hiệu quả hoạt động tài chính, củng cố kiện toàn bộ máy tổ chức, nâng cao năng lực quản trị điều hành, tăng cường vai trò chủ động linh hoạt của các phòng ban chức năng và các đơn vị trực thuộc nhằm đưa các hoạt động của Công ty vào quy chuẩn nề nếp.

- Tiếp tục tái cấu trúc hệ thống mô hình tổ chức của Công ty, đổi mới chính sách hoạt động cho từng bộ phận, lĩnh vực. Tinh gọn lại nhân sự và bộ máy điều hành tạo hiệu quả trong hoạt động.

- Tiếp tục rà soát các đơn vị, dịch vụ sản phẩm có hiệu quả kinh doanh kém để tái cơ cấu, cắt bỏ các dịch vụ sản phẩm thua lỗ để nâng cao hiệu quả kinh doanh, thu gọn các đầu mối kinh doanh để tập trung nguồn lực giữ phát triển thị trường.

- Triển khai xây dựng và áp dụng triệt để các chế tài xử lý vi phạm việc tuân thủ các quy định, quy chế của Công ty.

- Rà soát và ban hành mới các định mức kinh tế kỹ thuật theo hướng tiên tiến, sát với thực tế, phấn đấu giảm tỷ lệ hao hụt trong các công đoạn sản xuất; giảm tỷ lệ bảo hành sản phẩm; tiết kiệm chi phí sản xuất.

- Tiếp tục triển khai thực hiện cơ chế tiền lương theo hiệu quả kinh doanh làm đòn bẩy kích thích SXKD phát triển, mang lại hiệu quả thiết thực cho Công ty, đơn vị và người lao động.

- Ban lãnh đạo Công ty cam kết sẽ chỉ đạo các hoạt động Công ty theo đúng định hướng: đảm bảo sự phát triển của Công ty gắn với đảm bảo quyền lợi của các cổ đông và đảm bảo công ăn việc làm cho CB CNV để từ đó tạo ra những giá trị mới cho Công ty.

Trên đây là báo cáo về kết quả công tác quản trị điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty trong năm 2021 và phương hướng nhiệm vụ kế hoạch năm 2022. Hội đồng quản trị xin báo cáo Đại hội cổ đông xem xét và đóng góp ý kiến để HĐQT không ngừng nâng cao trách nhiệm quản trị, năng lực quản lý điều hành Công ty nhằm thực hiện tốt Nghị quyết mà Đại hội đồng cổ đông đề ra, góp phần xây dựng Công ty Cổ phần Dịch vụ Viễn thông & In Bưu điện ngày càng lớn mạnh toàn diện và phát triển bền vững.

**Xin trân trọng cảm ơn!**

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Thị Minh Huyền**